

Presseinformation

InterContinental Berlin mit Marlene Bar traditionell „the place to be“ und Szenetreff für ITB-Gäste und Touristiker / Sechs zusätzliche Bars und Livemusik garantieren Partyfieber in angesagtester Location der Stadt

Berlin, 6. März 2009. Trendcocktails, exklusive Bar-Atmosphäre und gelungenes Entertainment mit Livemusik - die Marlene Bar des InterContinental Berlin gehört schon zu „Normalzeiten“ für viele Berliner und Hotelgäste zu einem der beliebtesten Treffpunkte der Hauptstadt. Zur jährlichen Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin steigert sich diese Beliebtheit beinahe zum **Kultstatus**, ist die Marlene Bar dann mit Livebühne und ihrer besonderen Party-Atmosphäre schon seit Jahren „**the place to be**“ und Magnet nach Messeschluss. Vorstände, Manager und Entscheider aus Tourismus und Hotellerie treffen sich hier zur jährlich größten ITB-Party und verbinden Networking mit prickelndem Entertainment.

Auch in 2009 können sich Gäste und Besucher auf besondere Specials freuen. Unter der Leitung von **Barmanager Onur Köksal** offeriert sein Team an **sechs zusätzlichen Bars** (inklusive Bier- und Champagnerbar) neben Long- und Softdrinks über 120 verschiedene Cocktails. Darunter, als Hommage an Marlene Dietrich, auch die eigens kreierten Spezialitäten wie Rote Lola, Shanghai-Lily oder Tribute to Marlene – der Ruf der „besten ITB-Party der Stadt“ kommt nicht von Ungefähr. „Unsere Marlene Bar ist täglich ab 12 Uhr geöffnet, abends geht der Ansturm auf Bühne und Bars richtig los und nicht selten feiern die Messegäste bis spät in die Morgenstunden durch“, erzählt Köksal. Die **Sonder-Öffnungszeiten** der Marlene Bar während der ITB ist **bis 6 Uhr morgens, bis zu 1.200 Gäste täglich** erwartet der Barmanager in seinem Terrain, „**die Zahl an Servicekräften wurde um 100 % aufgestockt.**“ Für das Live-Entertainment und die tobende Stimmung am Abend bei internationalem Rock-Pop sorgen in diesem Jahr die Zwillingbrüder Craig und Chris Lees, für die eigens eine **große Live-Bühne** aufgebaut wird. Durch Flatscreens werden Bilder und Sound von Bühne und Dancefloor live übertragen.

Gegen den Hunger steht für die feiernden Touristiker frisch zubereitetes Sushi im Angebot, zusätzlich gibt es Snacks von der Marlene Bar-Karte sowie traditionell die Berliner Currywurst nach Mitternacht. Rauchern steht zum Entspannen die Cigar Lounge zur Verfügung. Das Refugium für Zigarrenliebhaber bietet in seinem royalen, altenglischen Stil ein großes Angebot

internationaler Zigarren sowie 25 verschiedene Rumsorten.

Auf der ITB Berlin treffen sich auf dem Messegelände Berlin vom 11. bis 15. März Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten und Menschen, die sich über Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an.

Weitere Informationen unter www.berlin.intercontinental.com sowie www.intercontinental-germany.de/

Für weitere Presseinformationen:

Lara Vitzthum
Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Ruhrstraße 11 / Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-993
Mail: lara.vitzthum@laurich-kollegen.de

Türkan Arıkan
Director of PR
INTERCONTINENTAL BERLIN
Budapester Straße 2
10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 2602 1145
Mail: Tuerkan.Arıkan@ihg.com

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC (IHG) mit Sitz in Denham, UK. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund der Zimmerzahl und verfügt derzeit über rund 571.000 Gästezimmer in mehr als 3.800 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® sowie Hotel Indigo®.